

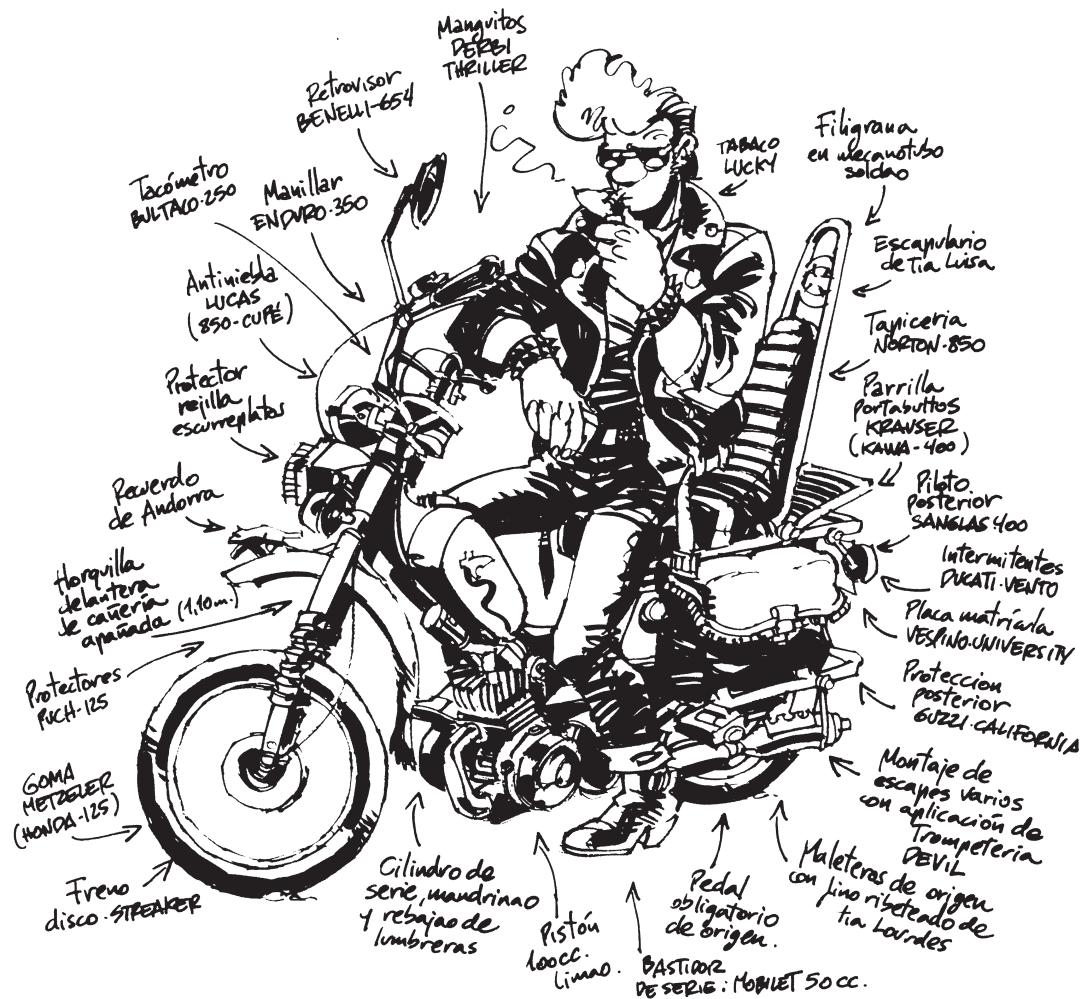


VAQUER & JOAN THARRATS

JOHNNY ROQUETA

1982 · 1985

Muchas gracias a Jordi Hernández Sanahuja y a Jaume Vaquer,
por ceder algunos de sus números de El Jueves y Cul de Sac para esta serie.



JOHNNY ROQUETA 1982-1985

Copyright © 2016 Rafael Vaquer, Joan Tharrats

Copyright © 2016 Tebeos Dolmen Editorial SL por la presente edición. Todos los derechos reservados.

Primera edición: octubre de 2016 ISBN: 978-84-16436-83-5 Depósito legal: PM 1130-2016

C/ Oms, 53. 07003-Palma de Mallorca. dolmen@dolmeneditorial.com. www.dolmeneditorial.com.

Autor: Rafael Vaquer, Joan Tharrats

Diseño y maquetación: Azahara Carreras

Editor: Vicente García.

Dirección: Darío Arca.



**institut d'estudis
balearics**

Todas las imágenes son copyright © de sus respectivos propietarios y/o licenciatarios y se han incluido en el libro a modo de complemento para el cuerpo teórico del texto y para situarlo en su contexto histórico correspondiente. En caso de que se observara cualquier tipo de omisión, ésta se rectificará en futuras ediciones. «Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)»

VAQUER & JOAN THARRATS

JOHNNY ROQUETA

1982 · 1985



DOLBY
EDITORIAL

ONE FOR THE MONEY...

Tras la muerte de Franco, desde un punto de vista cultural, en España fue casi como cuando le abren la puerta al toro en la plaza. Películas prohibidas durante años como *El gran dictador* o *Ser o no ser* llegaban a los cines, autores de cómic como Crepax o Moebius empezaron a ser conocidos gracias al boom de las revistas del cómic "adulto" y musicalmente fue una bomba.

Si eran los años de los coletazos del punk y de la Nueva Ola en el Reino Unido, aquí se mezcló todo a finales de los setenta y primeros ochenta, lo que se empezó llamando también Nueva Ola pero acabó siendo mucho más conocido en la calle como "La Movida" (madrileña o no); tecnos, punkies, heavies, nuevos románticos, sinistros, de todo. Hasta mods había, intentando ir de dandies como siempre con sus Vespas tuneadas con veinte retrovisores para no parecer tan cutres y pegando nava-jazos que acabaron con el cierre de la sala Rock-Ola.

Y entre toda esta fauna estaban los amantes del rockabilly, los seguidores del rock más clásico y primigenio. Todo un mundo de chupas de cuero y botas punteras, Harley Davidson y Cadillac, cervezas y bourbon, tupés y brillantina, aunque adaptado a los materiales de aquí. Durante años, el estilo musical se había mantenido gracias a fans muy fieles del Reino Unido donde habían ido surgiendo bandas o donde habían emigrado grupos americanos como los Stray Cats, tal vez los más destacados en esos años a nivel internacional, y donde también estaban Matchbox o Crazy Cavan. Aunque los que seguían marcando eran los clásicos: Elvis Presley, Chuck Berry, Little Richard, Jerry Lee Lewis, Eddie Cochran, Gene Vincent... Aquí, los representantes eran Los Rebeldes y el primer Loquillo.

Con este ambiente en la sociedad del momento, Johnny Roqueta nació en el primer número de la revista semanal en catalán *Cul de sac* (1982) creada por el Equip Butifarra!, donde participaba Rafael Vaquer, un dibujante mallorquín que había aprendido con el gran Raf, quien firmaba así sus trabajos en Bruguera, como Roldán en *TBO* y como Dino en *El Jueves*. Vaquer ya había publicado una historieta muy joven en *Trinca* que trataba sobre la creación de cómics. Estaba claro desde pequeño cómo iba a acabar. Vaquer también trabajó en Bruguera junto a

Alfons López en la serie *Atasco Star*, que firmaban como Frankfurt (un chiste privado al Equip Butifarra!).

Vaquer, amante de las motos y defensor del lema "un Scooter no es una moto", y con simpatía por el mundo *rockabillo*, creó a Johnny Roqueta en la historieta "Raíses", aunque no sabía entonces cuál de los personajes era realmente el protagonista. Pero poco a poco fue conformando el mundo de Johnny Roqueta en entregas de una página hasta que *Cul de Sac* cerró en el número 15.

TWO FOR THE SHOW...

Vaquer se llevó a su personaje a *El Jueves* tras una corta temporada en Bruguera, donde hizo *Chony Biela*, una clara versión *light* de Johnny Roqueta. Gin, director de *El Jueves* por esa época, le coge la historia "En las rocas", que estaba destinada para el *Cul de Sac* 16, y que había quedado inédita. A Gin le hace gracia Johnny Roqueta y también lo coge. "En las rocas" tendría dos versiones, la original, con un macarra arquetípico, y la de la reedición en la colección *Pendones del humor*, con el macarra redibujado en un par de viñetas para que pareciera Johnny Roqueta. En sus primeros tiempos iban apareciendo historietas nuevas con reediciones de algunas, no todas, de las historias de *Cul de sac*. O sin ninguna entrega, directamente. El motivo no fue otro que un accidente de moto que tuvo Rafa Vaquer en Palma con una calesa de caballos para turistas, que hizo que se despellejase la palma de las dos manos, lo que le impidió dibujar durante varios meses. Pronto, tras alguna colaboración de Alfons López, Joan Tharrats, firmando inicialmente como TP.Bigart (las dos primeras letras eran las iniciales de sus apellidos), empezó a encargarse de los guiones y la serie tomó su formato

de dos páginas, que sería prácticamente el que se mantendría hasta el final. Tharrats era parte del colectivo Quatricomia-4, responsables de "El Habichuelo" en el *TBO* y de "El miércoles, mercado" en *El Jueves*. Ya en solitario, Tharrats escribiría varias series para la revista que sale los miércoles como *Ciclo XXI* o ¡Qué gente!, dibujada por Tha, el hermano de Joan Tharrats.

Al poco de empezar en *El Jueves*, Vaquer volvió a vivir a Mallorca. Esto hizo que la mayoría de localizaciones fueran de conocidos lugares de Palma (la Plaza Mayor, la plaza del Peso de la Paja, la





Almudaina...). Si Roqueta, que inicialmente era un apellido (o sea, que en el DNI Johnny pone Juan Roqueta) que recordaba fonéticamente a Rocker (antes de que empezase a usar por algunos "Roqueta" como sinónimo), ahora además jugaba con el sentido de "Sa Roqueta", forma popular de los mallorquines de referirse a la isla. Una confluencia de cosas que venían bien. Aunque nunca se dijo que fuera Palma y, si se trataba de que saliese un metro, salía uno de Barcelona...

Poco a poco fueron surgiendo y definiéndose los amigos de Johnny. Dice Tharrats: *Los compañeros de Roqueta fueron surgiendo por la necesidad real de crear una pandilla de rockers, rompiendo un poco los tópicos y parodiándolos. Así, Héctor es sudamericano pero lleva el espíritu rocker dentro, pero cuando salió el personaje era difícil encontrar algún rocker sudamericano por aquí y esto daba un punto de vista interesante. Los otros (Gallo, etc.) surgieron para compensar la pandilla de rockers y dar conflicto a las tramas. Surgieron de forma natural, casi se presentaron ellos pidiendo salir. Vaquer recuerda que Héctor fue una idea que le dio un colega chileno que le habló de los boludos rockers porteños.*

La forma de trabajar entre el guionista, residente en Barcelona pero que con los años también dibujaría en el *Jueves*, y el dibujante, en Mallorca, era algo poco usual. Dice Tharrats: *Le pasaba los guiones a Rafel dibujados, abocetados, en lugar de describirlos con letras. Hacía esas páginas y Rafel las interpretaba. Las mandaba de Barcelona a Palma por correo urgente y afortunadamente casi siempre llegaban a tiempo. Alguna vez no, y entonces tenía que dictar el guión a Rafel por teléfono; últimamente, escaneaba las páginas y las enviaba por correo electrónico, mucho más cómodo. Vaquer añade: Una época previa a la transmisión de guiones de Tharrats por móvil, fue el FAX, gran invento, aunque no servía para los dibujos.*

THREE TO GET READY...

El éxito de Johnny Roqueta fue evidente. Sus tomos recopilatorios iban saliendo con cierta regularidad. Según Tharrats: *Parte del éxito venía por la parte más humana de los personajes, ya que algunas veces el tema principal no era el rockabilly sino un problema cotidiano, y el público rocker y no rocker se identificaban. Lo mismo con la mezcla de culturas (Johnny lleva una pulsera heavy con clavos porque molan), lo que acercaba a todos los públicos. Era importante pensar que Johnny y su peña eran personajes de su grupo de rockers, no un estereotipo falso de "solo rockers".*

La popularidad de Johnny acabó causando que surgiera en *El Jueves* la columna de opinión "Largadas", escrita por Joan Tharrats aunque firmase Johnny Roqueta, y donde Johnny comentaba temas de actualidad. *La serie "Largadas" hablando de política fue un complemento para darle una parte crítica a Johnny, una forma de decir que el rock es una manera de vivir, pero que se dan cuenta de lo que pasa en la vida real.*

NOW, GO, CAT, GO!

Pues eso, que adelante, que se sumerjan en las historias. Que ustedes lo disfruten, tanto si conocían a Johnny como si no, aunque seguro que hay alguna historia, como pasa siempre en esta línea de tomos, que no había leído nunca...

Jaume Vaquer

(quien en los ochenta, con sus patillas, sus botas vaqueras y la chupa, se hartó de que le preguntaran si tenía algo que ver con el de Johnny Roqueta)



RAISES





LIGHT MY FIRE



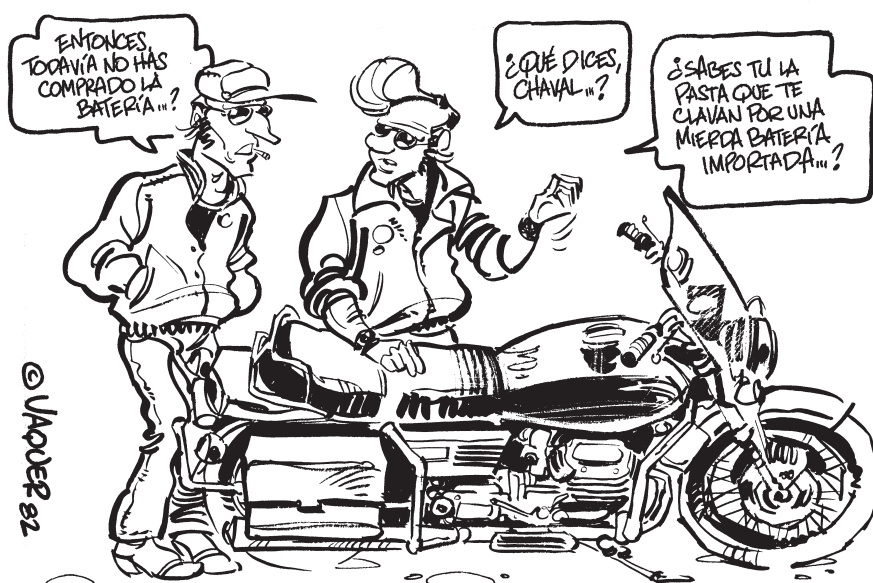


© VAQUER & WILM



ASESORÍA MUSICAL: MAX





ROLLINGS

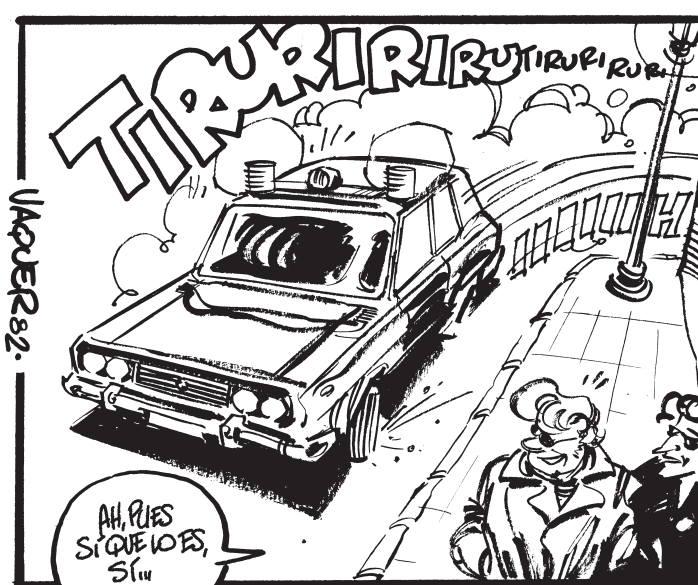
JOHNNY ROQUETA





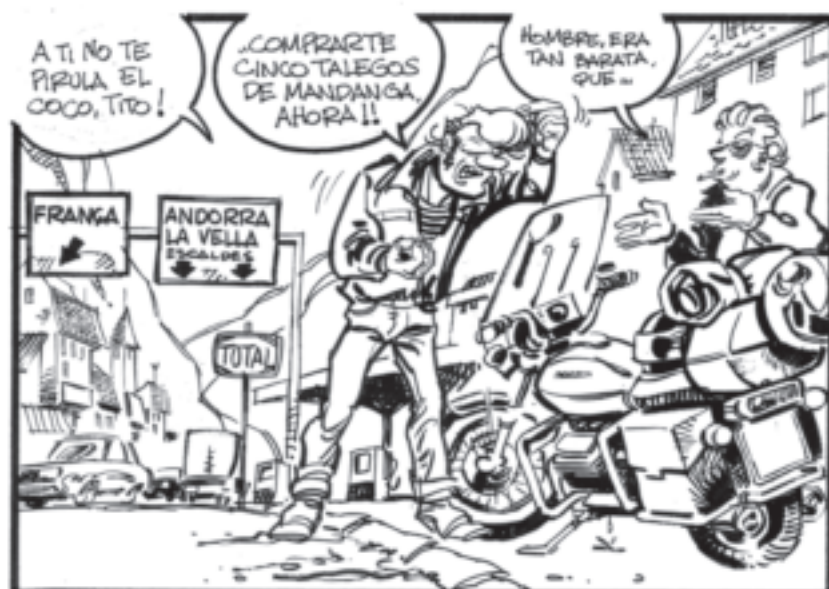
LA CHUPA





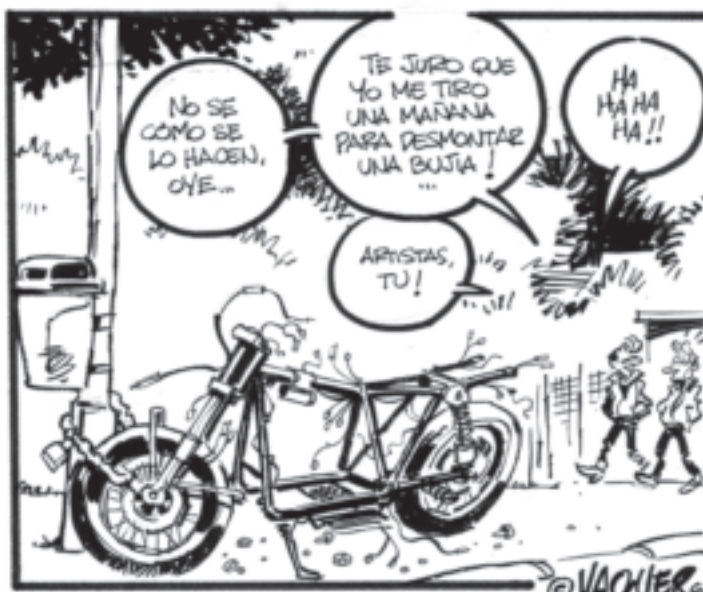
EL CURRE



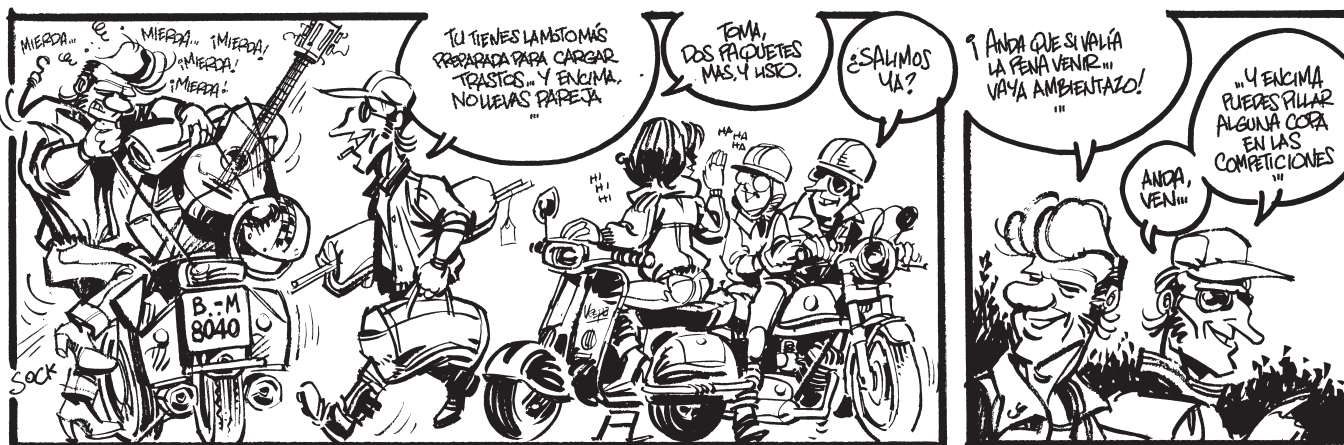
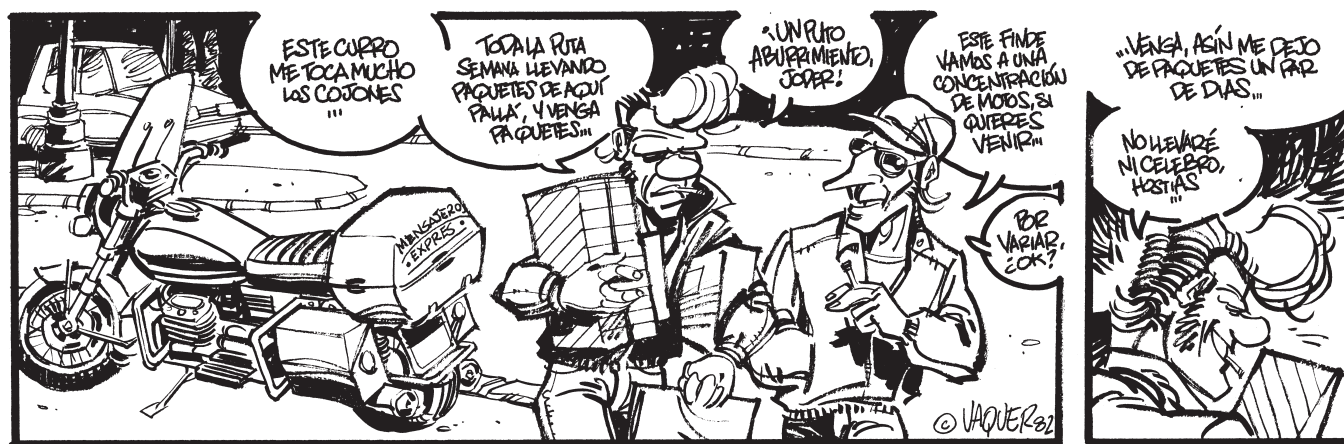


SLALOM

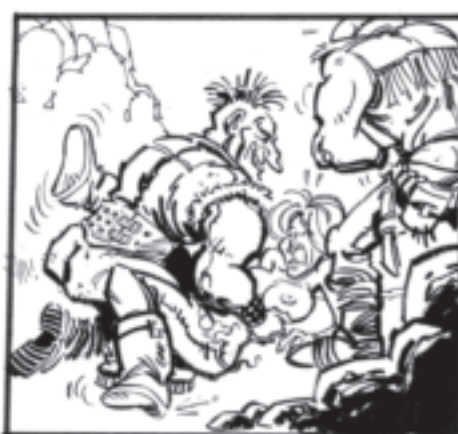
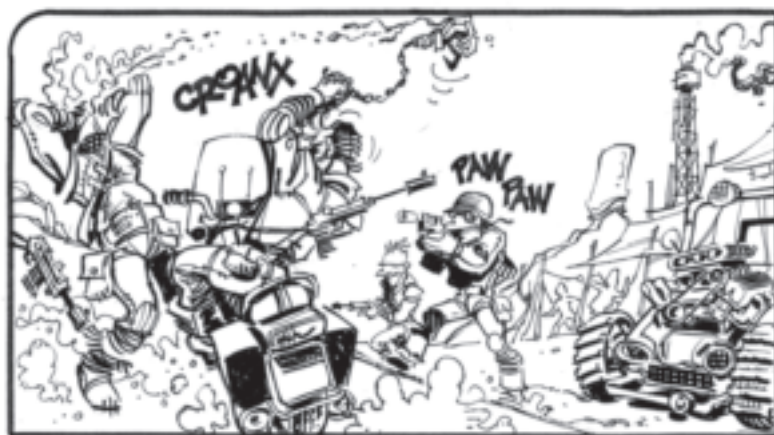




PAQUETE



NO FUTURE



EN LAS ROCAS

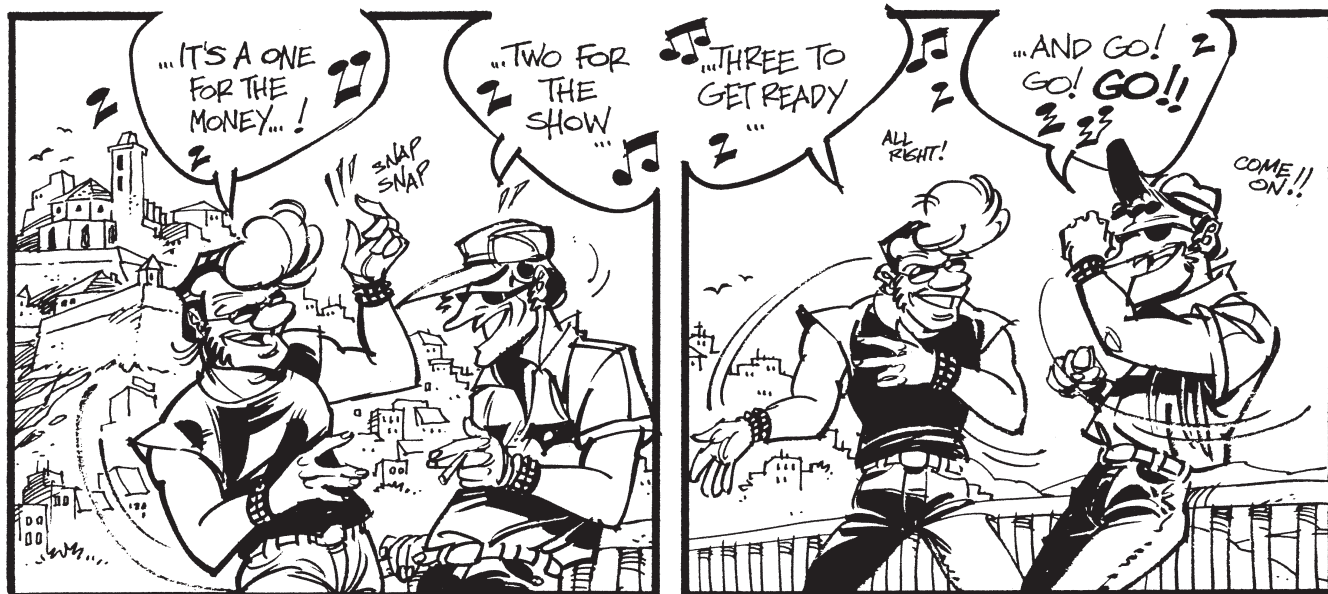




FIN

© VAQUER 88

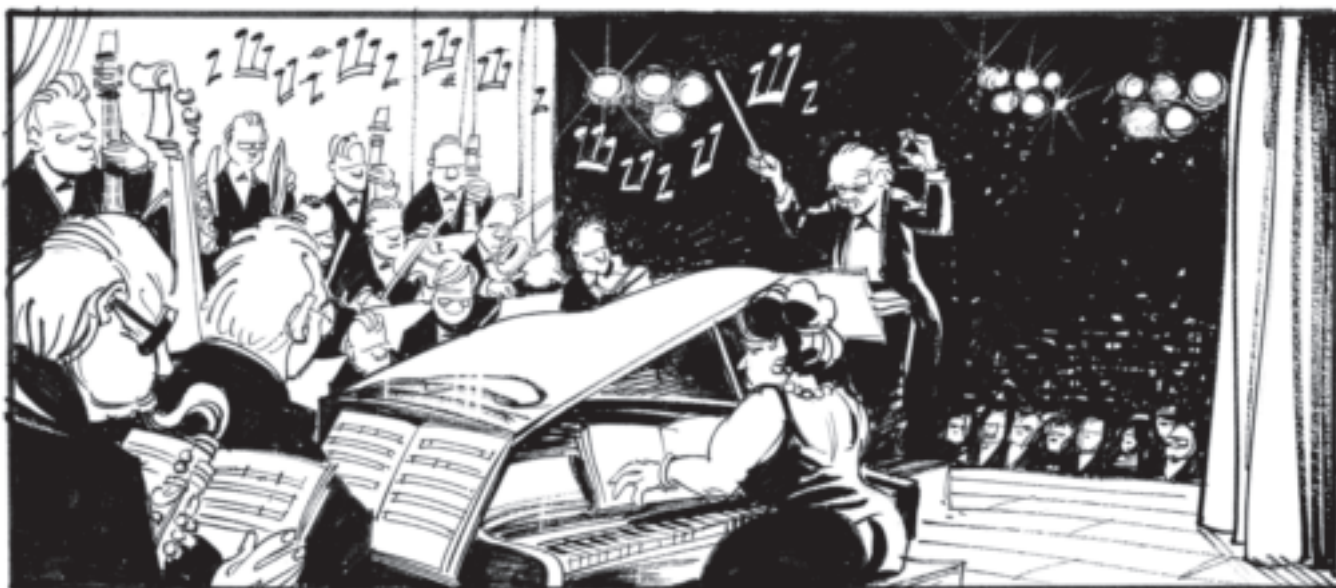
LA GUIRI



IT'S A GAS!



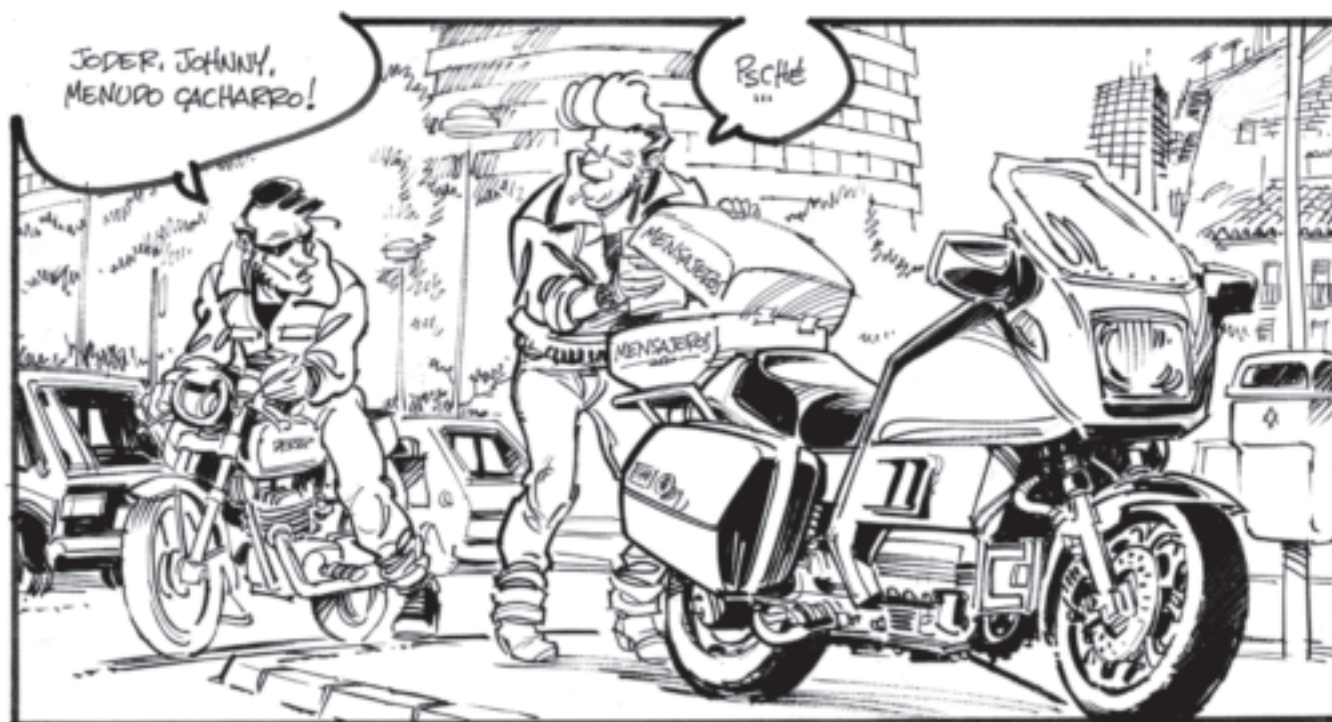
EN VIVO





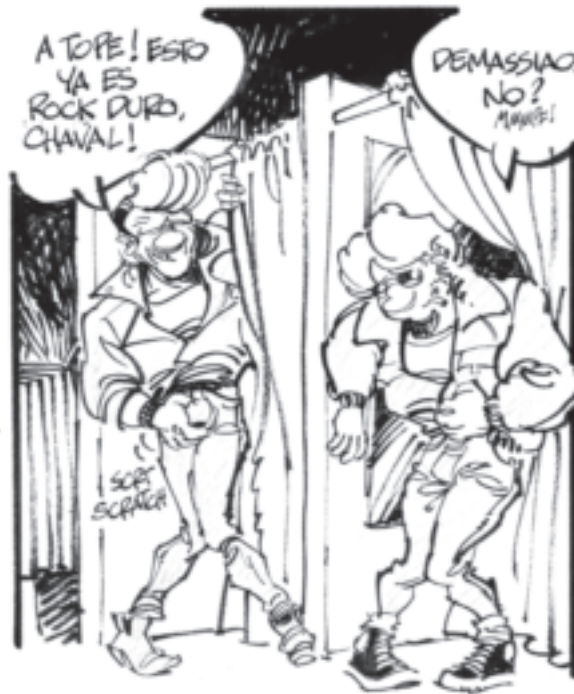
VACILANDO





EN LA ONDA





POR LA CARA





EL MONO

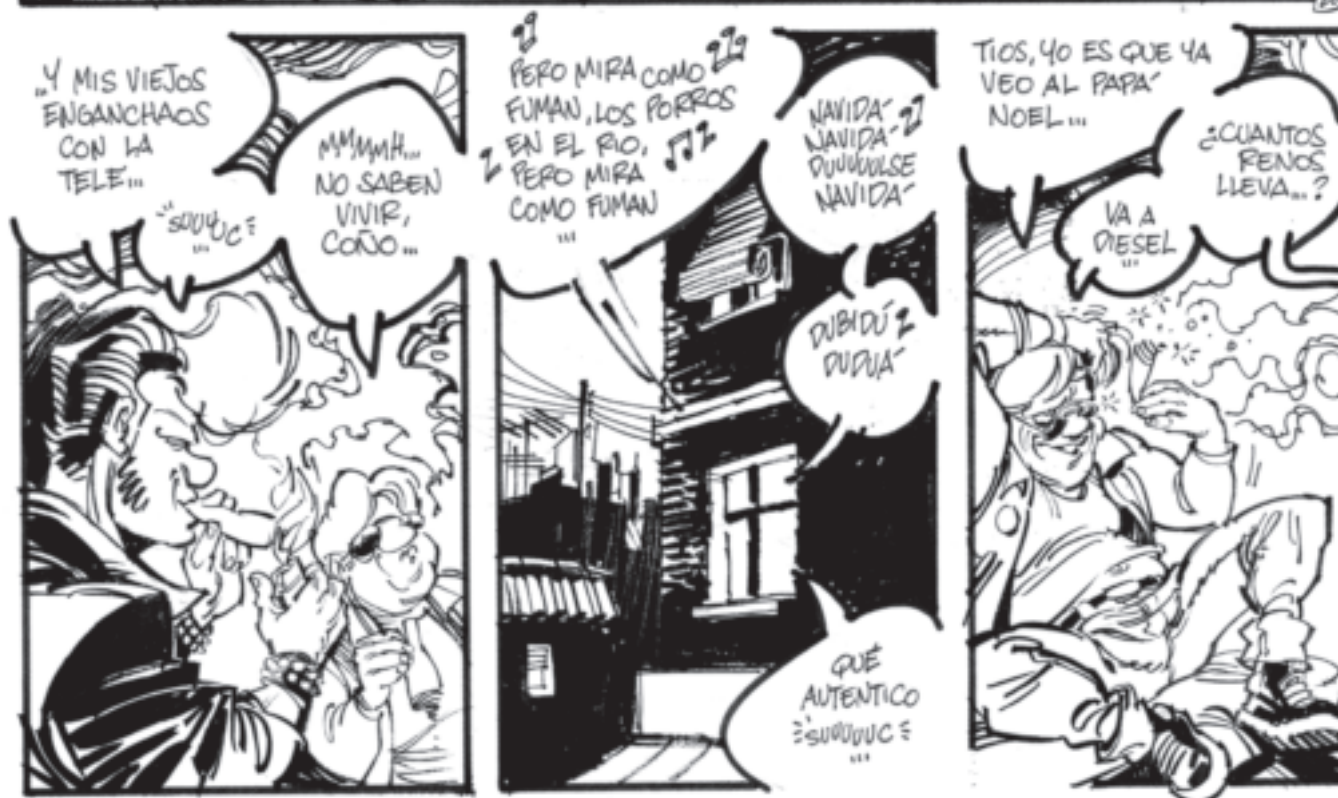




© VAQUER & T. BIGART '85

DULCE NAVIDAD

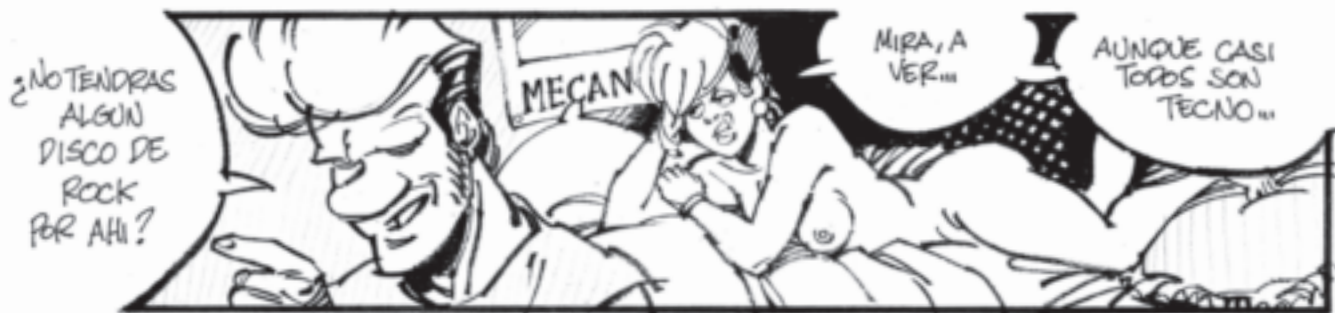








SÁBADO NOCHE

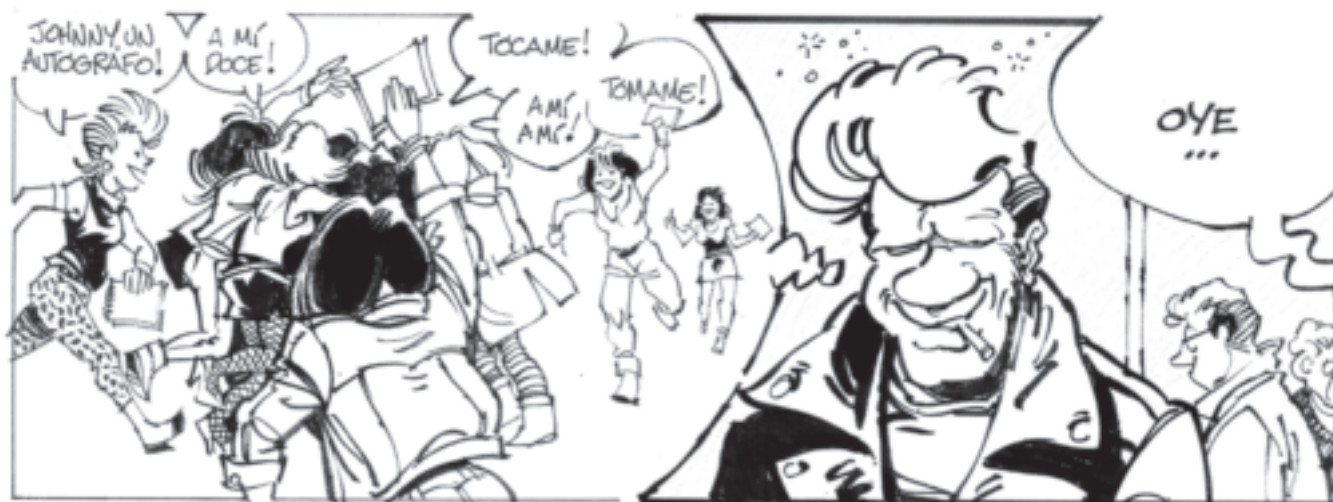




© VAQUER & T. BKART

AUTÓGRAFOS





©JAQUER & TRIBIGNET 85

CON GAS



SIXTEEN TONS





EL CUELQUE



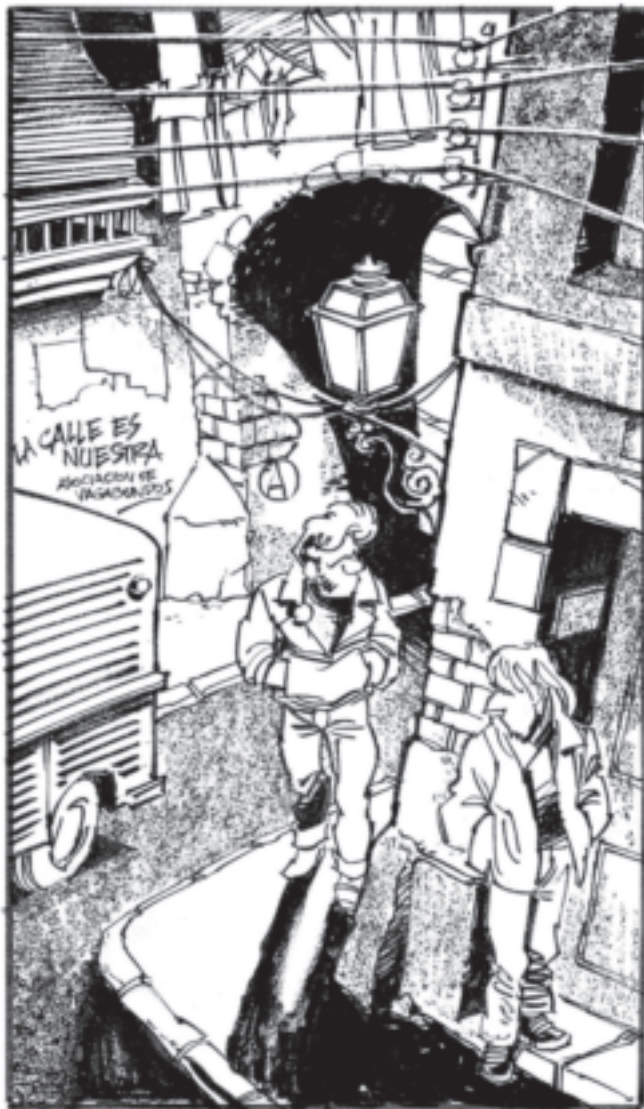


NEURASTENIA





EL CHORIZO





IN CONCERT





PORCELANAS





DE JULAI



PACO! PONLES UNA MEDIANA Y UN QUINTITO AQUÍ A ESTE PAR DE MIERDAS...





POL MORRO





ANTROPOLOGÍA





MARKETING



NO ES POSIBLE
QUE EL JOHNNY
HAGA ESTO
POR MALDAD...
PA MÍ QUE
ES POR
DINERO

TIENE
QUE SERLO

DICEN QUE
ULTIMAMENTE
IBA DE CULO,
QUE TENÍA
MUCHAS
DEUDAS



PUES HAY QUE
MOVERSE, COLEGAS!
NO PODEMOS DEJAR
QUE SE PIERDA
ESTA
MANERA!

CLARO!

FIJO!

SNIF



MIRA, JOHNNY...
ENTRE TODOS HEMOS
REUNIDO TRES
LECHUGAS...
VALE QUE NO ES
MUCHO, NO...

PERO ADEMÁS
MI CUÑAO EL
CAMELLO TE
PODRÍA PASAR
LAS BARRAS
AL 50%.



ENFIN,
NO SE...
TODO ANTES
DE QUE LA
POLÍTICA
ACABE CONTIGO,
MUCHACHO

¿PERO QUÉ
TENÉIS? SI EL FUTURO
ESTÁ EN LA
POLÍTICA!



¿QUÉN HACE
MÁS
FESTIVALES ROCK,
Y PO LA JETA,
A VER?

PUES
LOS
AYUNTAMIENTOS,
LOS ENTES
AUTÓNOMOS,
LOS PARTIDOS

VALE,
PREMO



"UN ROCKERO,
UN VOTO"

ES UNA
CUESTIÓN DE
MERCADO,
Y HAY QUE ESTAR
AL AGUA DE LA
OFERTA Y LA
DEMANDA PARA
IR FLUCTUANDO

¿VALE
O NO
VALE?

HOP!



EL MINISTRO DE
AGRICULTURA DECLARA
QUE LE VA EL
CAUNTEL-ROCK,
Y EL DEL INTERIOR
EL ROCK DURO

¿E, ¿Y EN
EL BOLETÍN
OFICIAL
DEL ESTAO, HAN
CONFIRMADO
SI ACTUA EL
FATS DOMINO?

AGUANTA

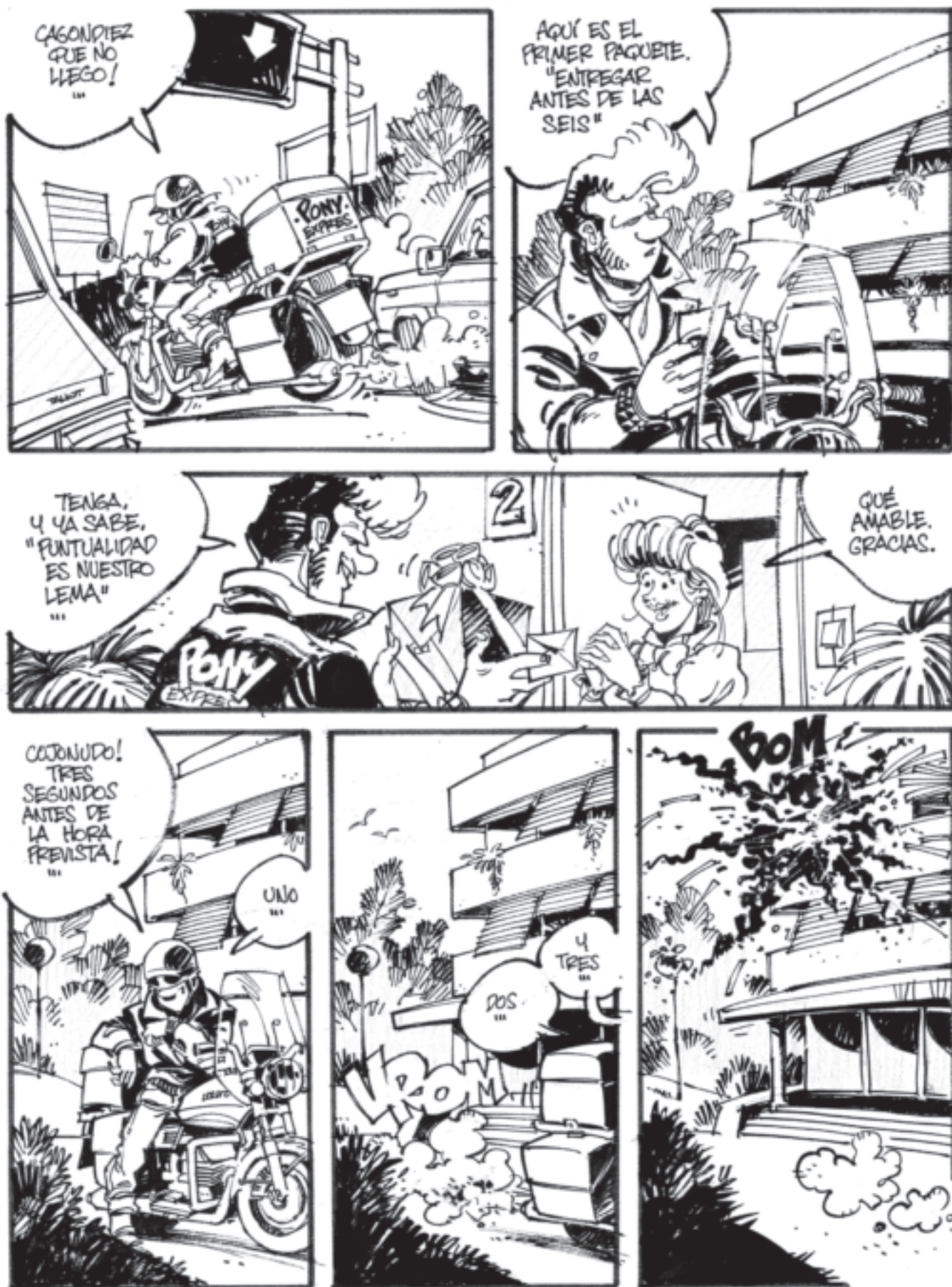
PUES
NO

ENTONCES
MALO



© VAQUER & MOREZ

PRINGADA





AL DÍA
SIGUIENTE



RULETA RUSA





EL BISNES DE LA CABINA





©VAQUER & WALLY

EL GOLPE





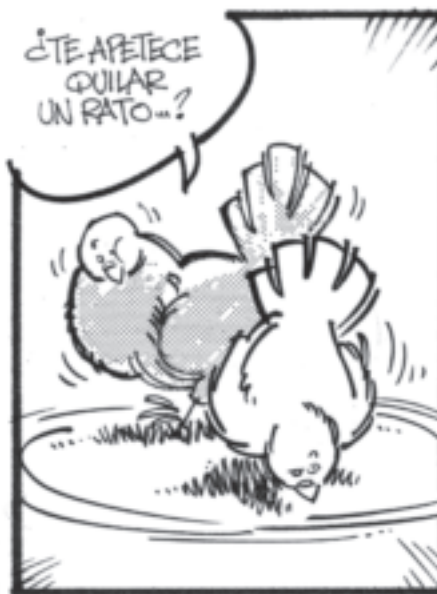
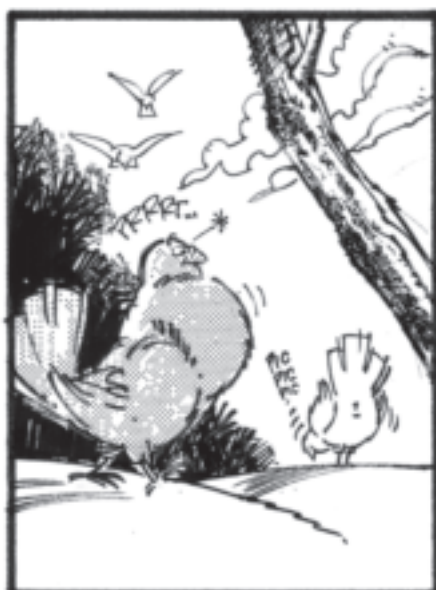
MALOS TIEMPOS PARA LA LÍRICA

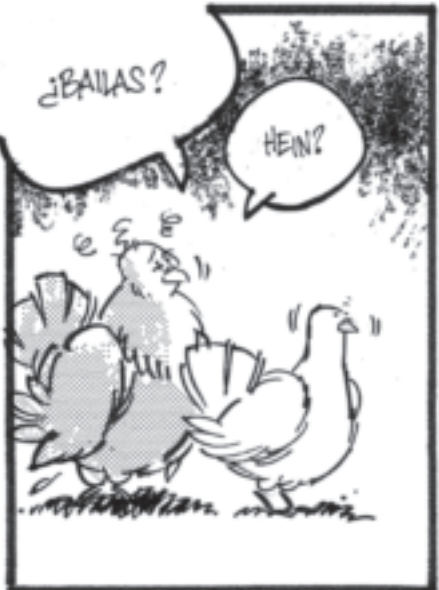
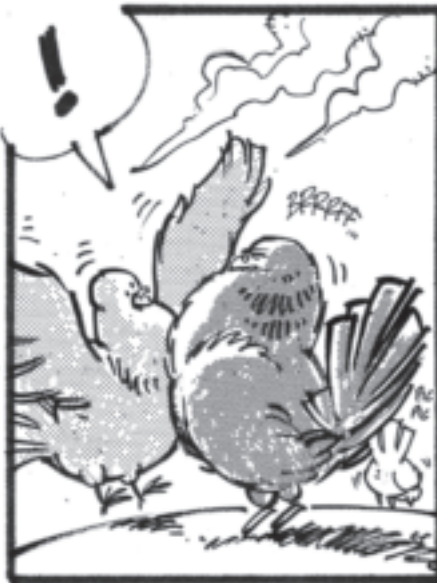




© JACQUES & WIFEZ
DIBUJANDO AGORA

JUNGLE ROCK





EN FORMA









CONSPIRACIÓN



POPOTITOS

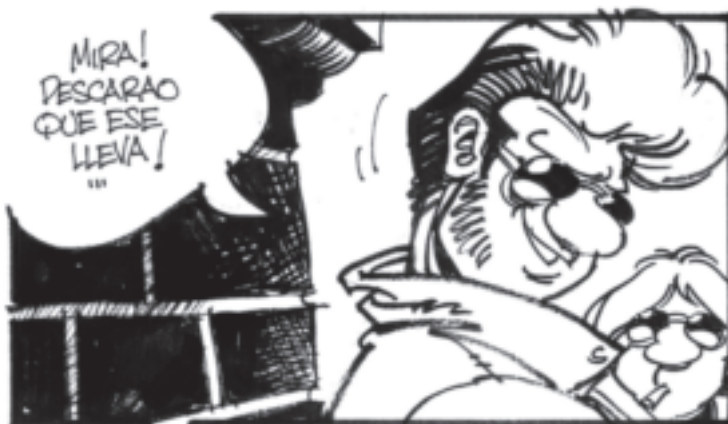




©VAQUER+T.P. BIGART (AGAIN)

PAPELUCO





EL BISNES DEL AMOTO





Panel 1: OÍDO JEFE, DOS BIRRAS! HAZME UNA PROPOSICIÓN QUE ME EXCITE OH VOY...

Panel 2: ¿INVENTAME UN FUTURO QUE NO SEA OSCURO... Y PON MÚSICA, DE PASO!!

Panel 3: OYE, TIO, A VER SI CALLAMOS Y ME DEJAS OIR LA MÚSICA, VALE? HAZME UNA PROPOSICIÓN QUE ME EXCITE OH COOH-AAH! Z Z

Panel 4: MÚSICA? OH

Panel 5: PERO TÚ OYES? MÚSICA, DICE EL PRINGAO ESE... SE LE HABRÁ SUBIDO EL BITER-SIN AL CEBILLO...

Panel 6: SÍ, ¿QUÉ PASA? ESTE TECNO, DE LO MEJOR! MIERDA ES LO QUE ES...

Panel 7: AH, SÍ, EH? VÁMANO CON EL ROCKERO PRINGOSO... QUIERES BRONCA, BABOSO? HORTEPA! JOPUTA!!

Panel 8: DÉJALO, JOHNNY QUE NO SABE LO QUE HACE... TUMP TUMP



© VAQUER
1984
+ TR. BIGART
— TR. MARIO —

REY DEL ROCK





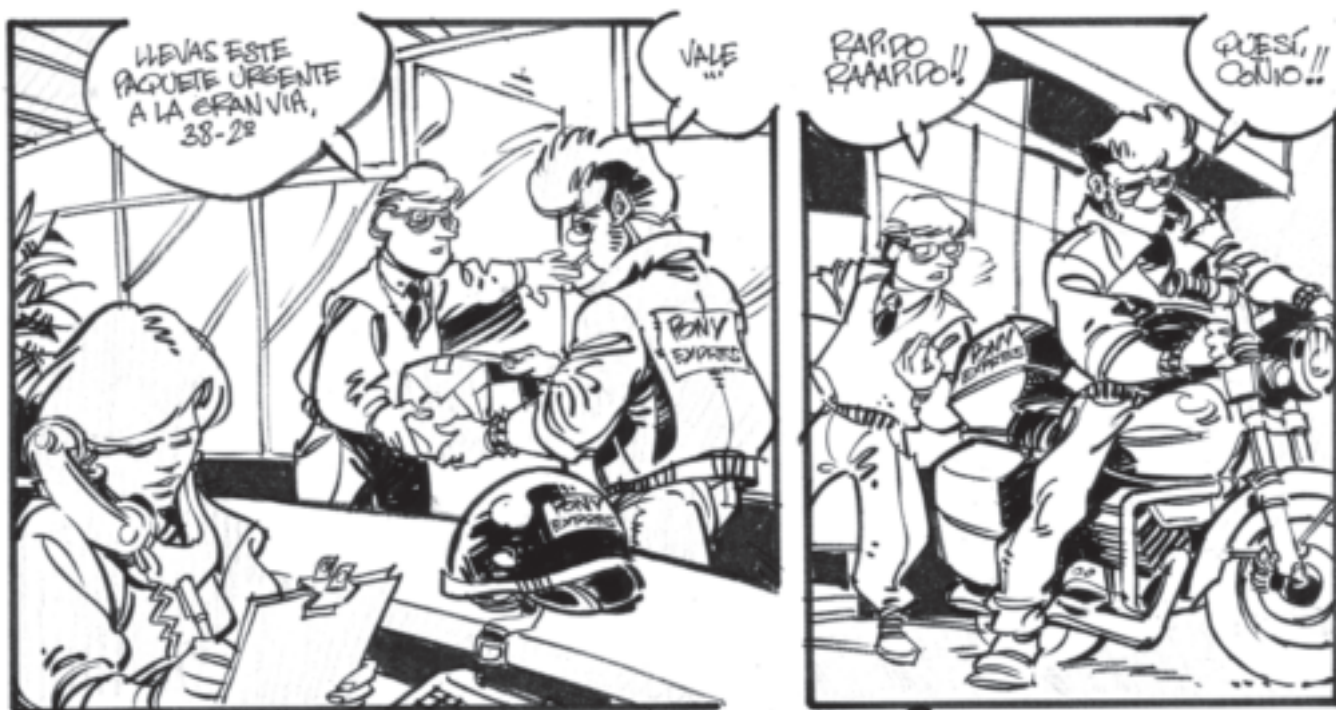
EN EL ROLLO





© VAQUER & TRIGART

MUTANTE





© JAGUER & P. BIGART

SURFING





DE JULAI





ROLLING STONE





POL MORRO





CRISIS





PORTLAND





ART. VAQUER & TP. BIGART

PAGE 1

SUENA BIEN ...

PROT PROT PROT

BIEN? ES UNA VIRGUERÍA DE MÁQUINA, TITOS!

PSE ...

PARECE QUE NO ESTÁ MAL ...

DEBERIA PROBARLA ...

PRUEBA, PRUEBA ...

AMO ALLÁ ...

PROT PROT PROT

PAGE 2

PROT PROT PROT

UNA ...

VROOOHNN

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11

PAGE 12

PAGE 13

PAGE 14

PAGE 15

PAGE 16

PAGE 17

PAGE 18

PAGE 19

PAGE 20

PAGE 21

PAGE 22

PAGE 23

PAGE 24

PAGE 25

PAGE 26

PAGE 27

PAGE 28

PAGE 29

PAGE 30

PAGE 31

PAGE 32

PAGE 33

PAGE 34

PAGE 35

PAGE 36

PAGE 37

PAGE 38

PAGE 39

PAGE 40

PAGE 41

PAGE 42

PAGE 43

PAGE 44

PAGE 45

PAGE 46

PAGE 47

PAGE 48

PAGE 49

PAGE 50

PAGE 51

PAGE 52

PAGE 53

PAGE 54

PAGE 55

PAGE 56

PAGE 57

PAGE 58

PAGE 59

PAGE 60

PAGE 61

PAGE 62

PAGE 63

PAGE 64

PAGE 65

PAGE 66

PAGE 67

PAGE 68

PAGE 69

PAGE 70

PAGE 71

PAGE 72

PAGE 73

PAGE 74

PAGE 75

PAGE 76

PAGE 77

PAGE 78

PAGE 79

PAGE 80

PAGE 81

PAGE 82

PAGE 83

PAGE 84

PAGE 85

PAGE 86

PAGE 87

PAGE 88

PAGE 89

PAGE 90

PAGE 91

PAGE 92

PAGE 93

PAGE 94

PAGE 95

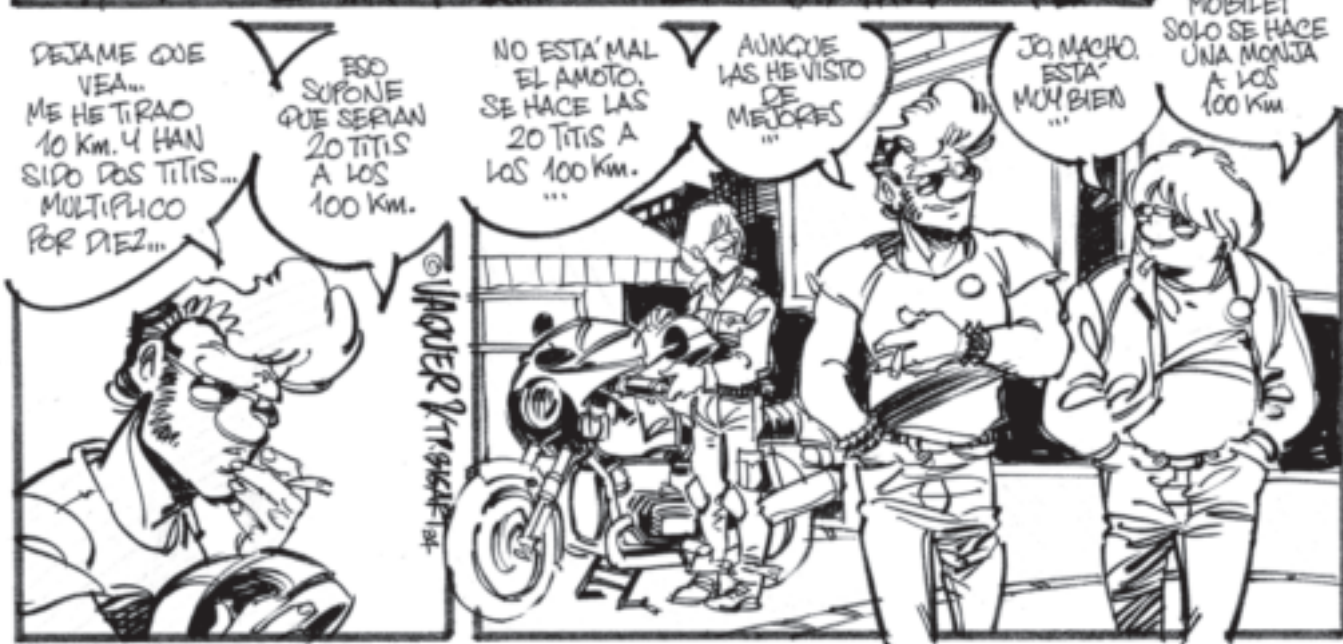
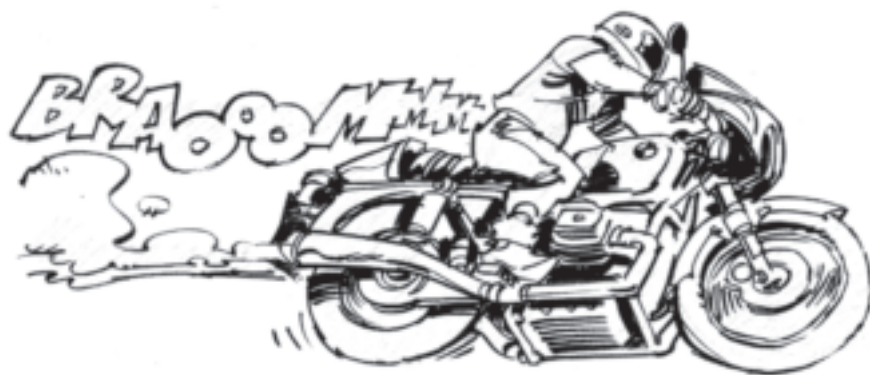
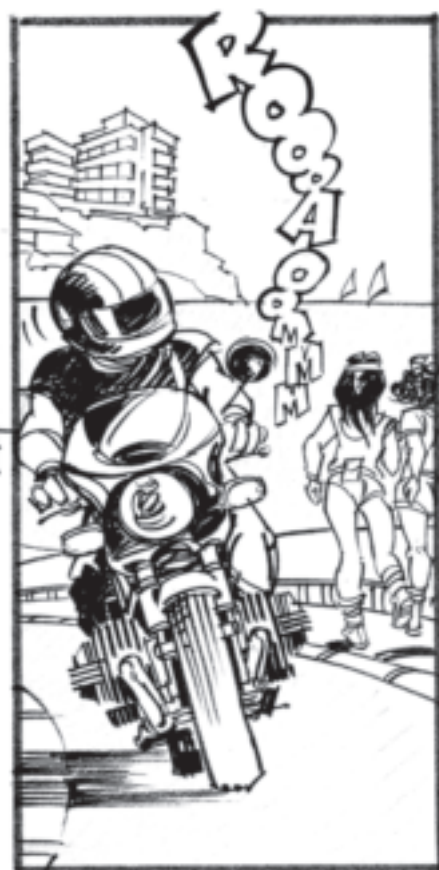
PAGE 96

PAGE 97

PAGE 98

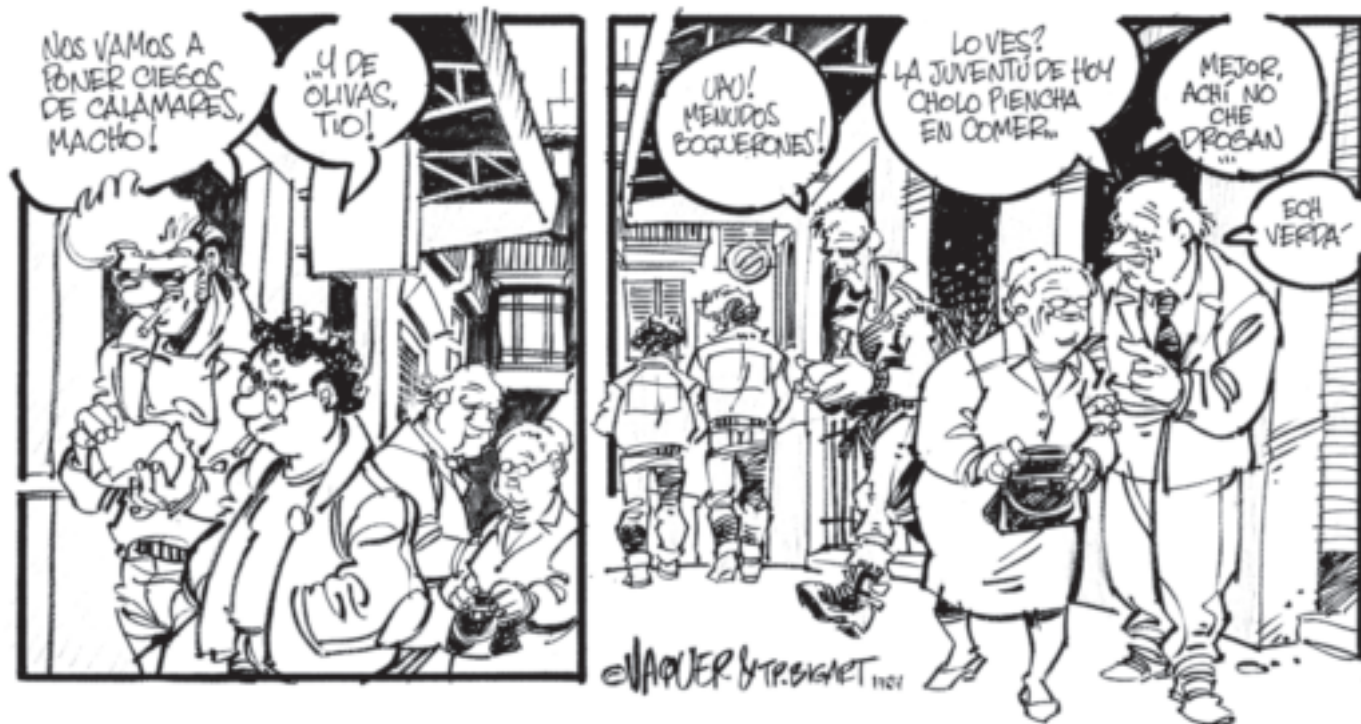
PAGE 99

PAGE 100



DE TAPEO





MOGOLLÓN





REVIVAL





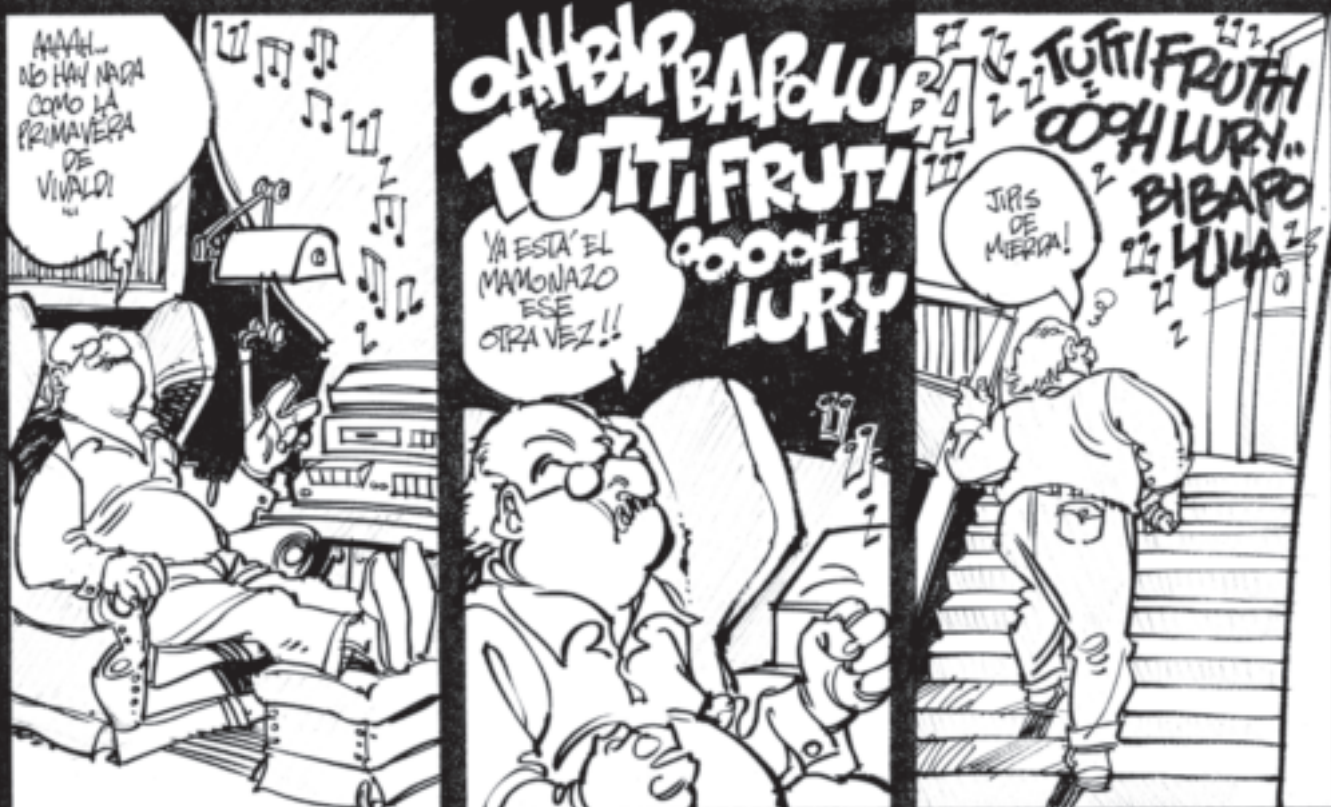
PLÁSTICO





INNOVATION + TR. BIGART

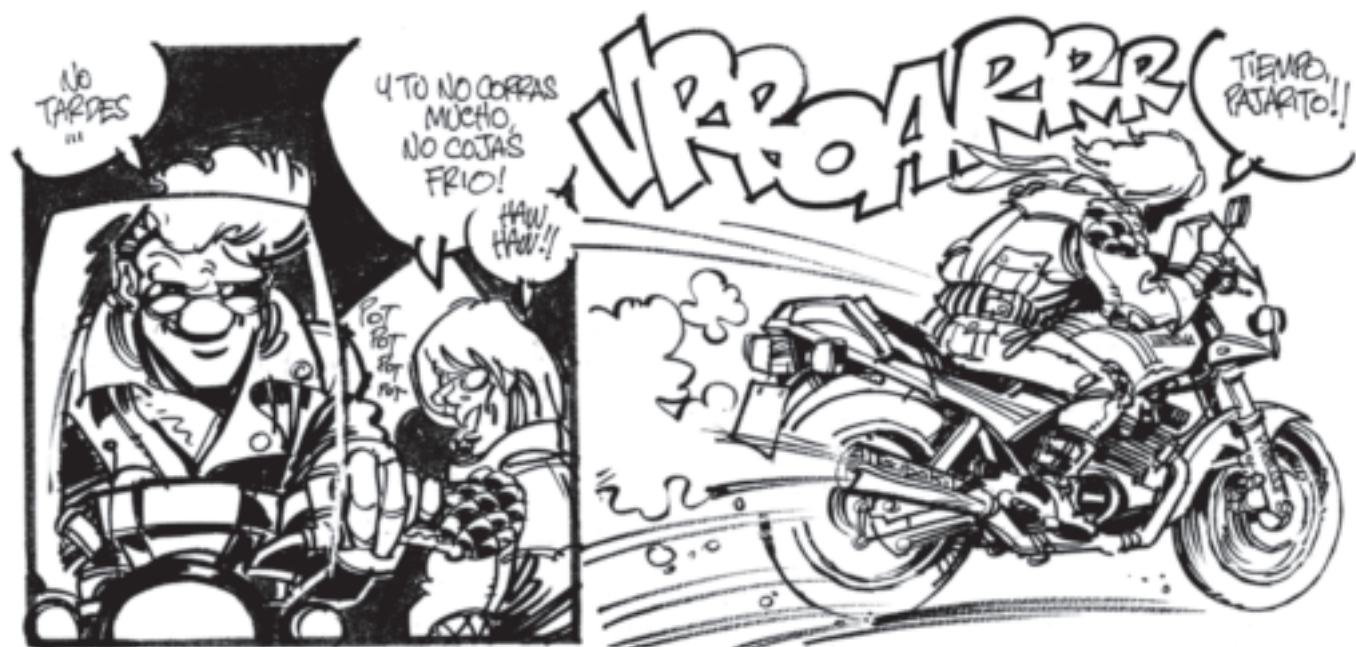
DECIBELIOS





PICADURA





© VAQUER + MADRILLO 84

BISNES IS BISNES



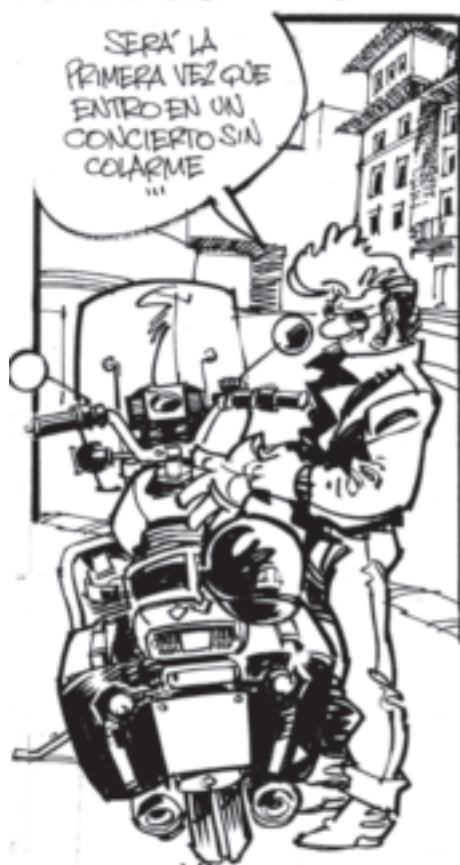


VERNISSAGE





CORRECAMINOS



SIMBIOSIS





PSICOSIS





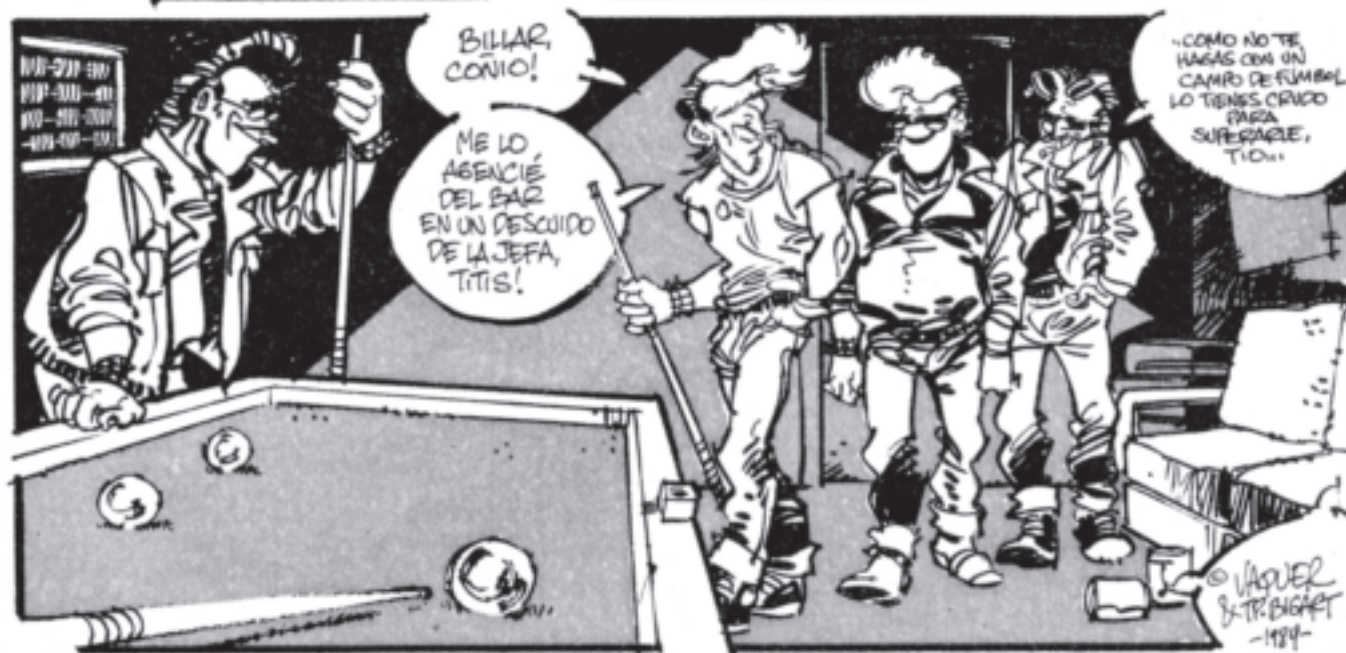
ENGANCHE





MAYORISTA





BARRILA





TRIAL INDOOR





Panel 1 (Top Left): A man on a motorcycle is in a bar. A woman at a table says, "OTRA JOHNNY, COMO FLIPA ESTE COSTO, MACHO...". Another woman says, "MIRA, YA ES SEMANA SANTA!". The man on the motorcycle says, "EL PASO DE LA MACARENA, TÚ!". A third woman says, "COÑO PACHA, MAMONES?".

Panel 2 (Top Right): The man on the motorcycle is performing a macarena. Sound effects: "PET PET PET PET".

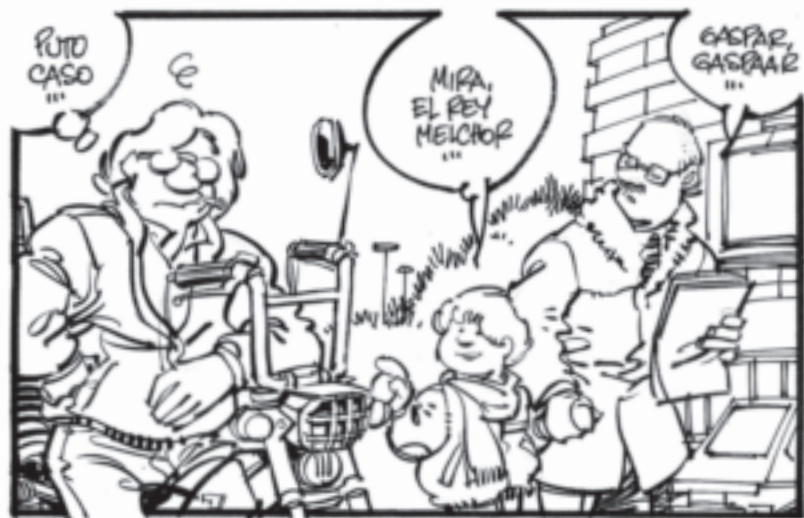
Panel 3 (Middle Left): A close-up of a man's face. He says, "PERO QUÉ LE HAS HECHO AL MOBILET, NANO?".

Panel 4 (Middle Right): A close-up of the man on the motorcycle. He says, "TOPE MOLÓN, HEIN?". A woman says, "EL BOUTAS, QUE MI LO HA TRUCAO PARA LIGAR, CANTIDAZ...". Another woman says, "CON ESTOS ADORNOS EL POLVO ESTÁ MAS QUE ASEGURAO...".

Panel 5 (Bottom Left): A man is performing a macarena. Sound effects: "PPEEEER V PEP". A woman says, "ANDA YA, NO VACILES TANTO, MARLON BRANDO!". Another woman says, "VALE, VALE, YO ME ABRO, CAPULLOS, QUE VOY QUEMAO...".

Panel 6 (Bottom Middle): A woman is walking. A man on a motorcycle is following her. He says, "MIRA QUE PERQUITA...". She says, "PSSST PST!!". Sound effects: "PET PET PET PET".

Panel 7 (Bottom Right): A woman is walking. A man on a motorcycle is following her. He says, "GO TITI, GO...". She says, "EO!". Sound effects: "PPEET PET PET PET".



COMANDO





ESO LO AGUANTAN UNAS ALPARGATAS, HA DE SER ALGO MAS FUERTE...



BUEN ENGANCHE
LLEVAS CON
EL TURRÓN,
JOHNNY

ESTAS
FOCA,
MACHO!

¿QUÉ TE
PASA,
MAMÓN?

ESTAS
FOÇA,
MACHO!

ESTOY MAS EN
FORMA QUE TU
Y EL GLEN
MILLER
JUNTOS
VALE?

CUÍDADO CON
TUS MONEDAS
RARIAS

**ALTO AHI!
ALTO
A LA
AUTORIDAD!**

Buen
reprise,
vale?

LO APRENDI
EN UNA MANI
DEL 76

**TAS
MAS COLGADO
QUE UN
GRIFO!**



PUNKS

J. L. BARRIO

OFERTA!
PUNTS
UP A PLACER
DOMINGO
UNA PUNTA
DE CHANCHA!!

REBAJAS
AQUÍ.

POR MIS MUERTOS
FRATOS,
QUE AQUÍ TIENEN
UNOS PLASTICOS
DE MASHAO...

VALE,
PADRITO,
TITO!

COSA GUAPA, NANCOS,
UN GORDON
TOPE LEGAL.
VALE?

BUENA
GENTE,
CHE...
MOLÓN
MOLÓN...

¡SÍ,
CIARO...

¿MEH, SOCIO,
¿PUEDES
CONECTARME
ESTE?

50%
PLASTIC
DE SERIE

THE WAY I WALK IS JUST THE WAY I WALK

GUAO!
MARCHETA
A TOPE!!

DUBI DUBI
DUBI DUBI
SHUBI SHUBI

MASHAO,
MASHAO!

Rock Rock

ENSEGUIDA
VUELVO...

THE WAY I SMILE IS THE WAY I SMILE

YA TARDAS...

SHUBI DUBI RUI
DUBI ROCK ROCK

¿QUÉ
PUNTAZO
CA, CHE!!

SE
RAYAN
DISCOS
PARA
PUNKS



LA LECHE





BUENO, PERO AL MENOS SON SANOS COMPRAN LECHE.

AHORA QUE LO PIENSO, CREO QUE HABIA ZOMOS DE PIRA DE DOS LITROS

PASSANDO, NANO. ESTAS NOS VAN DABUTI

FIJATE



GENIAL, ESTO ES LA LECHE!

ES QUE ESTAS DE LITRO 4 MEDIO SON TOPE!

...4 COMO CORTAN, OYE!



POR LO DE HEAVY-POLLAS

AH, SÍ...

HEAVY-POLLAS!

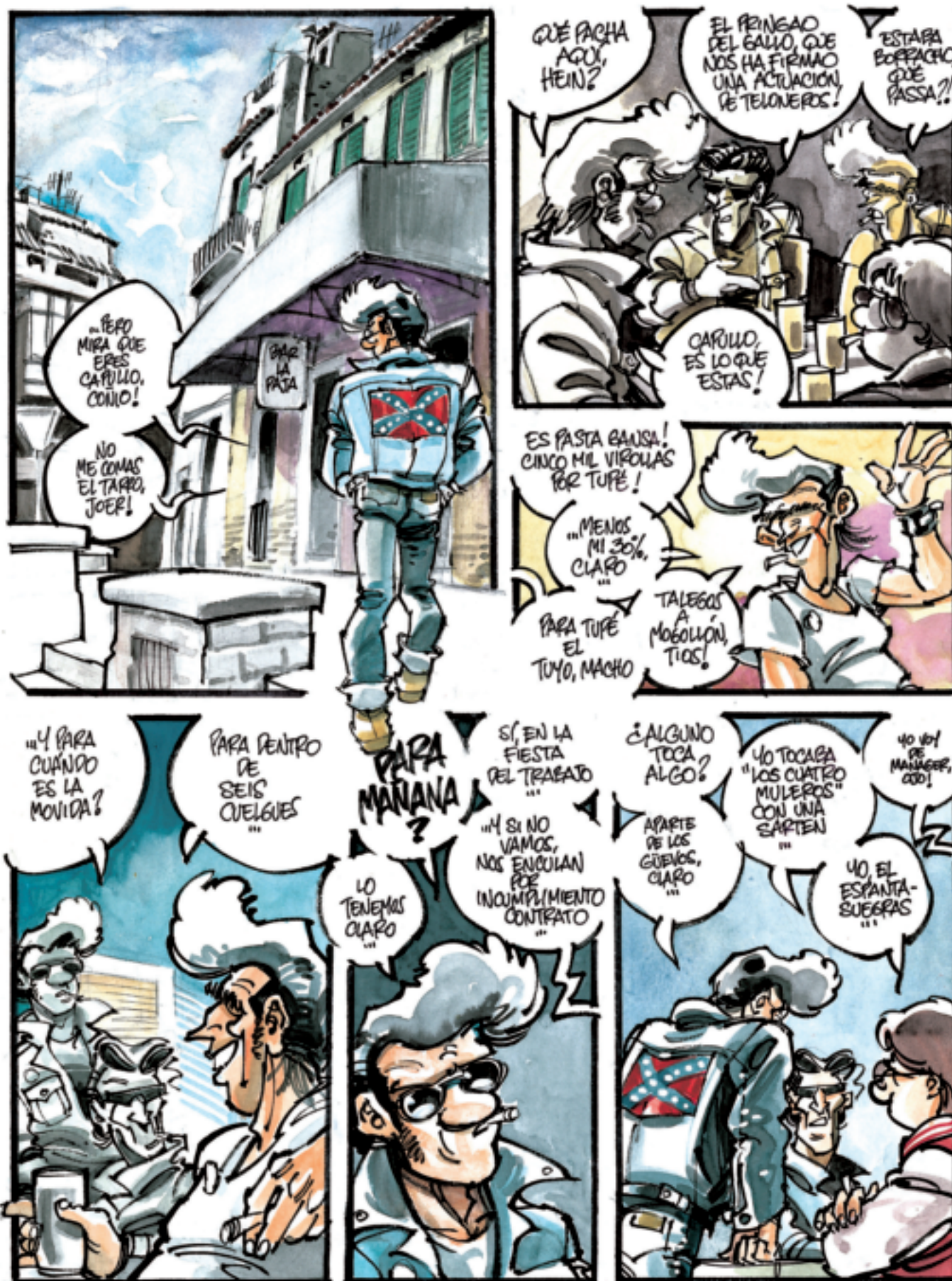
KABRONES! KARULLOS!

GR2



AÑO NUEVO © JAGUER
CAPÍTULO NUEVO + TPB GAGET





#IT'S A ROCK ROCK
Rock Rock TONAIT#



ESTO SUENA
PEOR QUE
UN BERRIDO
TECNO...

FALTA
MARCHA

CHUNGO,
CHUNGO
TOPE...

ES QUE YO
SOY COMO
EL TARZAN,
SI NO ME
COELGO,
NO FUNCIONO

TOMA Y
YO MENOS

PASARME UNOS
FILTROS,
VEREIS COMO
AHORA COGEMOS
MARCHETA

CALLAO
TE LO
TENIAS,
MAMON

FPS
FPS
FPS

VOL A
POR UNAS
GOLDANS

ES LO
QUE NOS
FALTABA.
UNOS
TROMPETASOS
CON
BIRRA!!

DOBLE
CERO,
TIOS!

MMMM...
SE
NOTA

VENGA, AHORA!
A LA TRI
A LA TU
A LA UAN!

HIC

MMMM...

GOAO
AHORA!

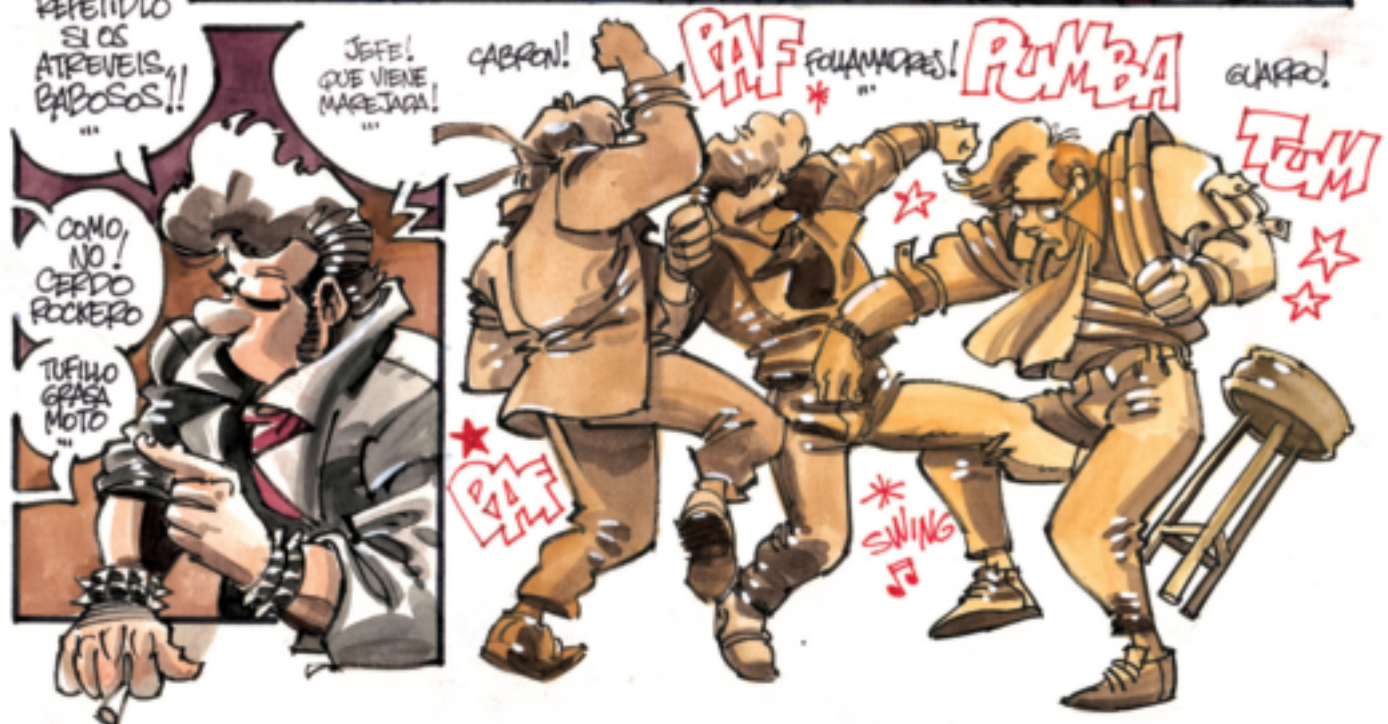
BUM
BUNGA

ITS A RO
CK

MARKETING









COPY: T. B. GART
ART DIRECTOR: J. A. GART
PRODUCT MANAGER: T. B. GART INC.